

Presseinformation

Essen, 11. Februar 2022

Bühnenplätze für Aalto-Premiere von „Herzog Blaubarts Burg“: Publikum wird Teil der Geschichte

Premiere am Samstag, 19. Februar. Pro Vorstellung sind 21 Bühnentickets erhältlich.

„Herzog Blaubarts Burg“, Schauplatz in Béla Bartóks gleichnamiger Oper, ist ein Ort voller Geheimnisse. Am Aalto-Theater feiert der rund 75 Minuten dauernde Einakter am 19. Februar, um 19:00 Uhr Premiere. Eine außergewöhnliche Perspektive kann dabei ein Teil des Publikums einnehmen: In jeder Vorstellung haben 21 Besucher*innen die Möglichkeit, einen der **exklusiven Bühnenplätze** zu belegen und somit den beiden Hauptfiguren, Herzog Blaubart (Karl-Heinz Lehner) und seiner Geliebten Judith (Deirdre Angenent), hautnah zu begegnen. Regisseur Paul-Georg Dittrich lässt das Publikum auf diese Weise Teil der Geschichte und seiner Inszenierung werden. Eine schauspielerische Bühnenerfahrung ist nicht notwendig, um diesen Abend individuell mitzugestalten, dafür aber die Neugier, Oper einmal aus einer ganz neuen Perspektive kennenzulernen. Das Bühnenpublikum erhält jeweils vor der Vorstellung eine genaue Anleitung zum Verhalten auf der großen Opernbühne. Wer ein Bühnenticket erworben hat, wird daher gebeten, sich 20 Minuten vor Beginn der Vorstellung am gekennzeichneten Treffpunkt im oberen Foyer (Ausgang zur Außenterrasse) einzufinden.

Bühnentickets (Preise: Premiere € 51,00; weitere Vorstellungen € 34,00-40,00) sind erhältlich im TicketCenter der TUP, II. Hagen 2 (Mo-Fr 10:00-16:00 Uhr), an der Kasse des Aalto-Theaters, Opernplatz 10 (Di-Sa 13:00-18:00 Uhr), telefonisch unter T 02 01 81 22-200 (Mo und Sa 10:00-16:00 Uhr; Di-Fr 10:00-18:00 Uhr) sowie online unter www.theater-essen.de.

Presse-Kontakt:

Christoph Dittmann • Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Aalto-Musiktheater, Essener Philharmoniker & Philharmonie Essen
T +49 (0)201 81 22-210 • christoph.dittmann@tup-online.de

Kulturpartner der TUP:

